An der Nase um die Welt geführt

Monika Utnik und Agnieszka Sozańska entdecken Düfte und Gerüche

Von Saskia Jürgens

llein beim Aufzählen der gängigen Aufgaben der Nase wird deren enorme Bedeutung bewusst: Neben dem Atmen und Riechen wird dort die einströmende Luft gereinigt, erwärmt und befeuchtet; Flimmerhärchen schützen dabei den Körper vor Bakterien, Pilzsporen und Giftstoffen, indem diese gebunden und mit dem Niesen hinausbefördert werden. Dieses große Bildersachbuch für Kinder startet mit der menschlichen Nase und deren Funktion, um sich dann mit den Riechorganen anderer Spezies auseinanderzusetzen. Was es da nicht alles gibt! Betrachtet man die mit tentakelähnlichen Auswüchsen versehene Nase des Steinmulls dämmert es einem, dass diese gleichzeitig als Tastorgan eingesetzt wird. Andere Tiere greifen mit ihrem Riechorgan. Die Nasenlöcher des Lachses beherbergen unter der Riechschleimhaut winzige magnetische Kristalle, die in Reaktion auf das Erdmagnetfeld als Kompass fungieren.



Monika Utnik & Agnieszka Sozańska »Das Buch der Düfte und Gerüche«, Kindersachbuch Magellan, 2023 72 Seiten, Hardcover 22 Euro Ab 8 Jahren In Sachen seltsamste Nase erregt die rosafarbene, geleeartige Gummel des Blobfischs dadurch Aufmerksamkeit: Sie verpasst dem Tiefseefisch das Antlitz eines traurigen Menschen. Dem Thema Riechen wird sich mit wunderlichen Phänomenen genähert und man möchte unbedingt weiterlesen und mehr erfahren.

Wir denken selten darüber nach, welche Aspekte mit dem Riechen verwoben sind und wenn wir es tun, werden wir merken, dass es nichts gibt, das nicht von Gerüchen beeinflusst ist. Sie begegnen uns überall: im Wald, bei Begegnungen mit anderen Lebewesen, in der Küche – um nur ein paar Beispiele zu nennen. Dabei ist es nicht abwegig, sich Gedanken darüber zu machen, wie Sauberkeit, Alt, Jung, Geld oder die Stadt riechen. In diesem Buch wird über historische Düfte gesprochen (Wie hat man wohl im alten Ägypten gerochen, wenn man gut roch?) und darüber Nostalgie einzufangen und festzuhalten, beispielsweise in Form des Parfums »Nostalgia«, welches nach Terpentin und Schmierfett duftet, um an klassische Autos und Oldtimer zu erinnern. Aber welche besonderen Fähigkeiten müssen Parfümherstellerinnen esitzen? Neben einer ausgesprochen feinen Nase sind Kenntnisse über Basis-, Herz- und Kopfnote von Bedeutung - es überrascht nicht, dass dieses Buch auch dazu eine kleine Einführung bereithält. Übrigens auch darüber, was genau Gerüche eigentlich sind.

Monika Utnik und Agnieszka Sozańska wecken mit unzähligen wissenswerten Sachverhalten rund ums Riechen nicht nur das Interesse von Kindern, auch Erwachsene staunen angesichts der vielen spektakulären Erkenntnisse. Doppelseiten zu unterschiedlichen Themen verdeutlichen die Vielfalt der Geruchswelt, vermitteln Weltwissen und machen große Lust darauf zu unterschiedlichen Themen weiterzuforschen. Dabei werden Zusammenhänge in kindgerechter Sprache und kleinen Textblöcken hergestellt, mit vielen freundlichen Bildern und anschaulichen Beispielen, die noch lange im Gedächtnis bleiben. Die Komplexität der Welt wird hier unter dem Oberbegriff »Düfte« zu einem bunten Mosaik vieler Geschichten – Das Buch wird dem Untertitel »Erlebe die Welt mit deiner Nase« absolut gerecht.

Der Duft von Papier spielt für LiebhaberInnen des gedruckten Buches eine große Rolle. Auch hier weiß das Kindersachbuch Interessantes zu berichten: Bücher machen glücklich! Mit der Kombination aus Süße und einem Hauch von Moschus hat das Papier mit Schokolade, Kaffee und Vanille viel gemein. Dies rührt vom darin enthaltenen Vanillin her, das bei seiner Zersetzung den Stoff Lignin freisetzt und dieser Geruch unterstützt die Ausschüttung von Endorphinen. Diese Tatsache hat einen walisischen Chocolatier, der Eigentümer des Unternehmens »Nom nom Chocolate« dazu verführt, Schokolade in der Geschmacksrichtung »Old Books« zu kreieren. Für mehr wissenswerte Fun facts sollten Lesende die Nase in dieses wunderbare Buch stecken, Glückshormone schnüffeln und dabei eintauchen in die bunte Welt der Gerüche.

3/2023 Lesart